**Положение об организации и проведении конкурса «Лучший участок» на лучшее содержание и благоустройство территорий, прилегающих к жилым домам, расположенных в селе Налобиха».**

**1.Общее положение.**

Настоящее Положение определяет порядок и условия подготовки, организации и проведения конкурса на лучшее содержание и благоустройство территорий, прилегающих к жилым домам, магазинам, предприятиям по номинациям.

**Цель конкурса**«Лучший участок» (далее по тексту Конкурс): активизировать деятельность жителей по созданию благоустройства и эстетического оформления территории села.

**Задачи Конкурса:**

— стимулирование внедрения современных технологий оформления клумб, цветников, ландшафтных и архитектурных форм на придомовых участках;

— выявление инициативы и творческого подхода к благоустройству территории села;

— стимулирование озеленения и художественного оформления придомовых участков

**Организатор Конкурса:**Организатором Конкурса является СОВЕТ по благоустройству при администрации села, в лице главы Колмакова Н.В., действующей на основании Устава.

**Сроки проведения:**

Конкурс проводится в период с 20.07.2014 г. по 30.09.2017 г. на территории села.

Итоги Конкурса подводятся 01.10.2017г.

**2.Участники конкурса.**

Участниками являются:

— жители, предприниматели и предприятия села.

**3.Условия и порядок проведения конкурса.**

1.1 В конкурсе могут принимать участие жители, предприниматели и предприятия села, подавшие заявки на участие в установленные сроки .

1.2 Объекты, выставленные на конкурс, оцениваются согласно установленным критериям настоящего Положения. Итог конкурса подводиться по суммарным результатам.

1.3 Конкурс проводится с 20 июля по 30 сентября текущего года и его итоги подводятся к 1 октября текущего года.

1.4 Конкурсная комиссия подводит итоги в указанные сроки с заполнением показателей в протокол по номинациям.

**4.Порядок приема заявок.**

4.1.Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется по электронной почте. Чтобы стать участником Конкурса необходимо до 31 июля 2014г. отправить заявку на участие на электронную почту

**adm-nalobiha@yandex.ru**, указав ФИО, адрес участка, название работы, контактный телефон и т д. В теме электронного письма необходимо указать название «Лучший участок».

**5.Конкурсная комиссия**

На конкурсную комиссию возлагается:

— оформление протокола по итогам конкурса;

— определение победителей конкурса;

— состав конкурсной комиссии утверждается Организатором конкурса. Состав конкурсной комиссии формируется из Совета по благоустройству и жителей села.

**6.Критерии оценки конкурса.**

6.1 Лучшее оформление клумбы:

На данную номинацию выставляются: газон, клумба

— поддержание чистоты и порядка на придомовой территории;

— личная инициатива и творческое отношение жителей к содержанию и оформлению зеленых насаждений, газонов, клумб на придомовой территории;

— наличие многоцветия

— оригинальность оформления газона, клумбы, соответствие общему ландшафту.

— уход и содержание в течение всего периода

6.2 «Лучшее оформление фасада и прилегающей территории»

На данную номинацию выставляются: фасад и прилегающая территория:

— поддержание чистоты и порядка на прилегающей к дому территории;

— оригинальность малых архитектурных форм, лавочек, **досок объявлений**, ограждений газонов,

— оригинальность оформления;

— соответствие общему ландшафту, дизайну дома.

— личная инициатива и творческое отношение собственников к содержанию и оформлению фасада дома, зеленых насаждений, газонов, клумб на прилегающей к дому территории;

6.3. «Лучший участок — приз зрительских симпатий».

Определение победителя в номинации «Приз зрительских симпатий» происходит посредством голосования на площадке социальной сети Одноклассники, в группе «Объявления села Налобиха » . Победителем номинации является Участник, за участок которого проголосовало максимальное количество участников группы.

6.4. «Лучшая урна».

6.5. «Лучшая доска объявлений».

**7.Подведение итогов конкурса.**

7.1 Подведение итогов конкурса осуществляется 01 октября 2017 г.

7.2 Решение комиссии конкурса о подведении итогов считается правомерным, если в нем принимали участие не менее двух третей ее членов. Решение принимается закрытым голосованием большинством голосов по каждому претенденту в номинациях «Лучшее оформление клумбы», «Лучшее оформление фасада и прилегающей территории» и т д с занесением показателей в бланк .

7.3. Определение победителя в номинации «Приз зрительских симпатий» происходит посредством открытого народного голосования на площадке социальной сети Одноклассники в группе «Объявления села Налобиха»

7.4 Решение конкурсной комиссии по итогам конкурса оглашается Организатором конкурса.

7.5 Итоги конкурса публикуются на сайте села по адресу http://налобиха.рф и в группе сети Одноклассники

**8. Награждение победителей**

8.1. Победителям в номинациях присваиваются соответствующие звания и вручаются дипломы, подарки .

8.2. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.

8.3. Церемония награждения победителей состоится на ближайшем концерте ДК о чем будет сообщено дополнительно.

**9.Заключительные положения**

9.1. Участие в конкурсе бесплатное.

9.2. Участие в Конкурсе означает, что Участник ознакомился и согласился с Правилами его проведения.

9.3. В Конкурсе запрещается участвовать членам семей комиссии.

9.4. В Конкурсе принимают участие все зарегистрировавшиеся (исполнившие требования настоящих правил) Участники Конкурса.

9.5. Каждый Участник имеет право участвовать в Конкурсе только 1 (один) раз.

**10. Прочие условия**

10.1. Организатор не несет ответственности за переносы сроков проведения Конкурса и другие изменения, вызванные обстоятельствами, находящимися вне его контроля.

10.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

10.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

10.4. Участник не может претендовать на возмещение морального ущерба или другое справедливое вознаграждение, вопрос о котором может возникать в связи переуступкой прав на произведения, переданные для участия в Конкурсе.

10.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

**11. Персональные данные участников Конкурса**

11.1. Добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник Конкурса подтверждает свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей Конкурса Организатору конкурса и уполномоченными им лицами, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения. Участник Конкурса имеет право на доступ к данным о себе и / или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его данные. Для реализации права на доступ и иных предусмотренных законом прав в отношении данных о себе Участник Конкурса вправе обратиться с запросом или заявлением к Организатору.

**Анкета – заявка**

**на участие в конкурсе «Лучший участок»,**

**посвящённого 105 годовщине села Налобиха.**

1. ФИО автора, координаты организации, телефоны.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.Номинации Конкурса:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.Название работы:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Когда была сделана работа:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Где была сделана работа и её объем.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Сколько человек принимало участие:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_